

**Zarządzenie Nr 34/15
Burmistrza Lidzbarka
z dnia 23 marca 2015r.**

w sprawie określenia stawek za umieszczanie reklam na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Lidzbark

na podstawie art.30 ust.2 pkt.3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2013 r. poz. 594 z późn. zm.), art.5 ustawy z dnia 21 sierpnia 1997r. o gospodarce nieruchomościami (Dz.U. z 2014 r. poz. 518 z późn. zm.) i Uchwały nr XIII/98/11 Rady Miejskiej w Lidzbarku z dnia 12 grudnia 2011r. w sprawie zasad umieszczania reklam i pobierania opłat za ekspozycję reklam na terenach i obiektach komunalnych zarządzam co następuje:

§ 1.

Osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej mogą ubiegać się o uzyskanie zgody na umieszczenie reklamy na nieruchomościach (obiektach , działkach) stanowiących własność Gminy Lidzbark znajdujących się poza pasem dróg publicznych.

§ 2.

1. Przez reklamę rozumie się przekaz informacji wizualnej lub tekstowej zmierzający do promocji, sprzedaży towarów i usług przy wykorzystaniu odpowiedniego nośnika reklamy.
2. Nośnikiem reklamy może być:
 - a) szyld, tablica, gablota itp.
 - b) wolnostojąca tablica reklamowa, stelaże itp. czasowo lub trwale związane z gruntem lub budowlą
 - c) transparent, baner, plakat umieszczony na obiektach lub pomiędzy obiektami
3. Powierzchnia reklamy umieszczonej na nieruchomościach komunalnych nie może przekroczyć 6 m².

§ 3.

Umieszczenie reklamy na nieruchomościach komunalnych wymaga złożenia pisemnego wniosku do zarządcy nieruchomości o umieszczenie reklamy, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Zarządzenia.

§ 4.

1. Umieszczenie reklamy może nastąpić zgodnie z przepisami ustawy prawo budowlane.

§ 5.

1. Umieszczenie reklamy na nieruchomości komunalnej wymaga zawarcia umowy z zarządcą nieruchomości.
2. Umowa, o której mowa w ust. 1 określa lokalizację reklamy, wysokość opłat, warunki wnoszenia opłat, czas trwania umowy oraz zasady umieszczania i eksploatacji reklamy na nieruchomości komunalnej.
3. Zasady ustalania wysokości opłat za umieszczane reklamy na nieruchomościach komunalnych określa Załącznik Nr 2 do niniejszego Zarządzenia.

4. W przypadku umieszczenia reklamy dwustronnej opłatę stanowi kwota określona w Załączniku Nr 2 powiększona o 50%.

§ 6.

Z opłat zwolnione są jednostki organizacyjne i jednostki pomocnicze Gminy Lidzbark w zakresie ich działalności statutowej, oraz wszystkie formy informacji, których umieszczenie wynika z ustaw.

§ 7.

Stawki, o których mowa w Załączniku Nr 2 do niniejszego Zarządzenia, podlegają obligatoryjnie corocznej waloryzacji, począwszy od pierwszego dnia miesiąca po opublikowaniu przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w Monitorze Polskim, o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych

§ 8.

Po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy na umieszczenie reklamy jej właściciel jest zobowiązany do usunięcia reklamy i doprowadzeni obiektu do stanu pierwotnego.

§ 9.

Niniejsze Zarządzenie ma zastosowanie do reklam już umieszczonych, jeżeli ich właściciele nie mają zawartej umowy lub nie uiszczają opłat.

§ 10.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania i podlega ogłoszeniu w sposób ustawowo przyjęty.

BURMISTRZ

mgr Maciej Sitarek

Załącznik Nr 1
do Zarządzenia Nr 34/15
Burmistrza Lidzbarka
z dnia 23 marca 2015r.

.....
(imię i nazwisko /nazwa firmy)

.....
(adres)

.....
(kod pocztowy , miejscowość)

.....
(telefon)

WNIOSEK
o udostępnienie nieruchomości (obiektu lub działki o numerze ewidencyjnym)
będącym własnością Gminy Lidzbark na umieszczenie reklamy.

Zwracam się o udostępnienie nieruchomości komunalnych do umieszczenia reklamy:

.....
.....

Rodzaj reklamy *:

1. Transparent – baner umieszczony na obiektach lub między obiektami.
2. Wolnostojąca tablica reklamowa czasowo lub trwale związana z gruntem.
3. Reklama umieszczona na budynku w formie:
 - a) gabloty, szyldu
 - b) tablicy informacyjnej
 - c) tablicy reklamowej
 - d) malowidło ścienne, plakat

Wymiary zewnętrzne reklamy:

- a) długość
- b) szerokość
- c) powierzchnia
- d) reklama jednostronna/ dwustronna

Treść reklamy:

.....
.....
.....

Opinia Właściciela nieruchomości:

.....
.....

BURMISTRZ

mgr Maciej Sitarek

.....
Podpis/pieczęć wnioskodawcy

* właściwe podkreślić

Załącznik Nr 2
do Zarządzenia Nr 34/15
Burmistrza Lidzbarka
z dnia 23 marca 2015r.

Stawki miesięcznych opłat za umieszczenie reklamy na nieruchomościach komunalnych będących własnością Gminy Lidzbark.

1. Wysokość opłat miesięcznych ustala się w zależności od powierzchni reklamy w następującej wysokości:
 - a) za reklamę o powierzchni do 2 m² - 30 zł miesięcznie
 - b) za każdy rozpoczęty metr kwadratowy reklamy powyżej 2m² – 10 zł
2. W przypadku umieszczenia reklamy na okres krótszy niż 1 miesiąc opłatę ustala się za cały miesiąc.
3. Do stawek opłat wymienionych w niniejszym załączniku należy doliczyć należny podatek VAT.

BURMISTRZ

mgr Maciej Sitarek