

## OGŁOSZENIE

W sprawie publikacji oferty realizacji zadania publicznego w trybie art.19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz. U. z 2014 r. poz. 1118, 1138, 1146.)

Na podstawie art.19a ust.3 ustawy o pożytku publicznym i o wolontariacie, Burmistrz Lidzbarka podaje do publicznej wiadomości treść oferty stowarzyszenia: **Koło Gospodyń Wiejskich Bryńsk** na dofinansowanie realizacji zadania publicznego z zakresu: działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych pod tytułem: „**Wyrób lokalnego produktu regionalnego**”.

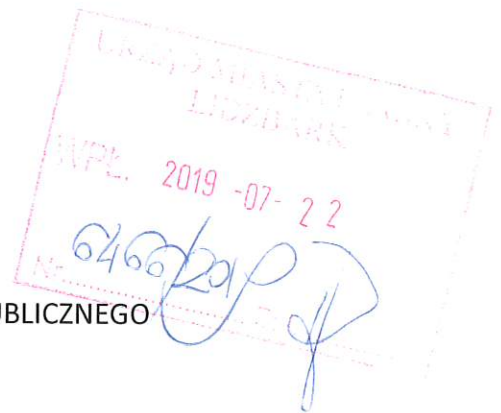
Zgodnie z treścią art.19a ust.4 ustawy o pożytku publicznym i wolontariacie, każdy w terminie 7 dni od zamieszczenia oferty może zgłosić uwagi dotyczące oferty.

Uwagi dotyczące oferty można składać w Sekretariacie Urzędu Miasta i Gminy Lidzbark lub przesłać na adres: Urząd Miasta i Gminy Lidzbark ul. Sądowa 21, 13-230 Lidzbark do dnia 16.08.2019 r. do godziny 10.00.

W załączeniu oferta stowarzyszenia

Z up. BURMISTRZA  
*Janusz Mielecki*  
z-ca Burmistrza

g. Nowociek



## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/~~niepobieranie\*~~”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	GMINA LIDZBARK
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	DZIAŁALNOŚĆ WSPOMAGAJĄCA ROZWÓJ WSPÓLNOT I SPOŁECZNOŚCI LOKALNYCH

### II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
KOŁO GOSPODYŃ WIEJSKICH W BRYŃSKU, BRYŃSK 81 13-230 LIDZBARK WPISANĄ DO EWIDENCJI STAROSTWA POWIATOWEGO W DZIAŁDOWIE POD NUMEREM OR.III.5050-27/16	
2. DANE OSOBY UPOWAŻNIONEJ DO SKŁADANIA WYJAŚNIENI DOTYCZĄCYCH OFERTY (NP. IMIĘ I NAZWISKO, NUMER TELEFONU, ADRES POCZTY ELEKTRONICZNEJ)	KINGA DĄBROWSKA BRYŃSK 106 13-230 LIDZBARK

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	WYRÓB LOKALNEGO PRODUKTU REGIONALNEGO			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	22.07.2019	Data zakończenia	30.09.2019
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Głównym celem zadania będzie stworzenie produktu lokalnego. Każdy region posiada własne specyficzne produkty rolne i artykuły spożywcze, które stanowią część tradycji i kultury kulinarnej mieszkającej tam ludności. Produkt regionalny początkowo służył naszemu zdrowiu, później stał się też przysmakiem. Mowa o nalewkach, historia nalewek, ale przede wszystkim pokazanie ich leczniczych właściwości. Robione z ziół i owoców miały bowiem wpływ na				

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

nasze zdrowie. W zasadzie wszystkie rośliny mają odniesienie do strefy przyjemności, a jednocześnie są lekarstwami. Dzięki ludowej wiedzy powstawały mikstury, które eliminowały wiele dolegliwości. Praktycznie rzecz biorąc wszystko to, co było wokół chałupy i w lesie zawsze było wykorzystywane jako element leczniczy.

Cel główny inicjatywy:

1. Edukacja w zakresie podwyższania jakości prowadzenia działalności zioła leczniczej.
2. Promocja turystyki wiejskiej Gminy Lidzbark poprzez edukację ekologiczną mieszkańców i turystów na rzecz zrównoważonego rozwoju z wykorzystaniem walorów przyrodniczych.
3. Promocja PRODUKTÓW LOKALNYCH sołectwa Bryńsk.
4. Wyrób produktu lokalnego, z którym utożsamia się mieszkańcy regionu, produkowany w sposób niemasywny i przyjazny dla środowiska, z surowców lokalnie dostępnych. Produkt lokalny staje się wizytówką regionu poprzez wykorzystanie jego specyficznego i niepowtarzalnego charakteru oraz angażowanie mieszkańców w rozwój przedsiębiorczości lokalnej. Produkt lokalny jest nierozdzielnie związany z miejscem swego powstawania. Do celów marketingu i promocji w przypadku produktów lokalnych wykorzystuje się więc miejsce pochodzenia jako podstawę budowania jego korzystnego wizerunku i źródło rekomendacji.
5. Podniesienie jakości świadczonych usług turystycznych przez wspólną promocję i spójną współpracę.
6. Promocja gminy Lidzbark, jako miejsca atrakcyjnego do wypoczynku, pracy, osiedlania się.
7. Promocja terenów przyrodniczo cennych, walorów historycznych, kuchni regionalnej, legend, tradycji, jako czynników wpływających na wzrost poziomu tożsamości lokalnej i regionalnej mieszkańców gminy;
8. Promocja obiektów turystyki wiejskiej o określonym standardzie oraz bogatej ofercie turystycznej na terenie gminy.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Tworzenie nowej marki produktu	Rozpowszechnianie wiedzy na temat sposobu i miejsca wykonania produktu	Prowadzenie obserwacji oraz form zapytań o produkt
Promocja produktów lokalnych sołectwa Bryńsk	Panie z Koła Gospodyń Wiejskich.	Obserwacja ilości wykonanych przetworów do chłonności produktu regionalnego na rynku zbytu.
Wyrób produktu lokalnego.	Panie z Koła Gospodyń Wiejskich.	Lista obecności pań biorących udział w cyklicznych spotkaniach stowarzyszenia oraz informacje dotyczące spotkania.
Propagowanie ludowej wiedzy i kultury.	Panie z Koła Gospodyń Wiejskich oraz mieszkańcy Gminy Lidzbark	Promocja Gminy Lidzbark oraz sołectwa Bryńsk poprzez wprowadzenie lokalnego produktu regionalnego.



**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Oferent realizuje corocznie zadania zlecone przez Gminę Lidzbark od 2016 roku. Od chwili założenia stowarzyszenia pozyskuje środki na realizację zadań mających na celu wytwarzanie produktów regionalnych w formie ziół leczniczych, co niewątpliwie przekłada się na jego wiarygodność w realizacji zadania oraz w formie późniejszego sprawozdania z wykonania zadania publicznego.

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zakup materiałów, art. spożywczych oraz produktów niezbędnych do produkcji produktu lokalnego	1.500 zł	1.500 zł	-
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		<b>1.500 zł</b>	<b>1.500 zł</b>	-

**V. Oświadczenia**

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....  
*Dybuwaste Lidzko*  
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data *21.07.2019* .....